

Pressemeddelelse – udsendes mandag 11. april kl. 6:30

Ny samlekampagne i Bilka og føtex går i køkkenhaven

Fra lørdag den 23. april kan kunder i Bilka og føtex samle på plantesæt med krydderurter og grøntsager og skabe deres egen køkkenhave til hjemmet.

Børnefamilier og andre, der altid har ønsket sig deres egen køkkenhave, får nu hjælp til at få stillet kløen i de grønne fingre.

Fra lørdag den 23. april får kunder i Bilka og føtex udleveret en lille potte med jord og frø, hver gang de har købt for 150 kr. De små potter skal blot tilsættes vand, hvorefter fx cherrytomater, agurker eller basilikum spirer frem. I alt findes der 24 forskellige potter, og for 40 kr. kan kunderne købe et samlesæt med bl.a. en bakke med plads til alle potterne.

Den nye samlekampagne hedder "Min Køkkenhave" og giver især familier mulighed for at lære børnene, hvor grøntsager og krydderurter kommer fra. Netop kombinationen af leg og læring er et af formålene med kampagnen, forklarer Martin Rosenlund, der er indkøber i Dansk Supermarked Group og projektleder på kampagnen.

- Vi har to gange tidligere haft stor succes med vores dyrekort fra Animal Planet, som begge gange blev den helt store dille i skolegårde og fritidshjem, hvor kortene blev samlet og byttet flittigt. Nu skifter vi fokus fra dyreriget til planteriget, så børnefamilier og andre interesserede kan udvide deres viden om køkkenhaven, samtidig med at de kan bruge krydderurterne og grøntsager til madlavning, siger han.

Både digital og virkelig køkkenhave

Hver af de små køkkenhavepotter, som er lavet af bæredygtigt træfiber fri for kunstige kemikalier, indeholder en frømåtte af opløseligt papir og kokosgrus, der blandes med vand og bruges som pottemuld. Desuden følger der en plantevejledning og et planteskilt med til potterne.

Med til samlesættet hører også en bog med plantevejledninger og flere informationer om alle 24 potter, ligesom der følger en plakat med, hvor kunderne kan holde styr på deres samling.

Som noget helt nyt for Dansk Supermarked Groups loyalitetskampagner gør "Min Køkkenhave" brug af såkaldt *augmented reality*. Det betyder, at kunderne ved hjælp af en smartphone-app kan samle og bringe digitale planter til live i butikkerne.

På hjemmesiden www.plantvandsmag.dk kan kunderne finde meget mere info om de forskellige krydderurter og grøntsager. Man kan desuden deltage i konkurrencer ved at tilmelde sig nyhedsbrevet og besvare et spørgsmål. Hovedpræmien uddeles til to heldige familier, som vinder en miniferie i Legoland Billund. Derudover udlodder føtex og Bilka 20 gavekort på 1.000,- kr. stykket.

Om "Min Køkkenhave"

- Samlekampagnen kører fra lørdag den 23. marts til og med søndag den 5. juni
- Kunder får udleveret én køkkenhavepotte, hver gang de køber for 150 kr. i Bilka og føtex (køb på Bilka.dk og føtex.dk udløser også potter ved fremvisning af kvittering i butikken)
- Der findes i alt 24 forskellige potter med grøntsager og krydderurter
- Potterne er lavet af bæredygtigt træfiber fri for kunstige kemikalier
- Potterne kan samles i et særligt samlesæt med plads til alle 24 slags (sælges separat for 40 kr.)
- Med til samlesættet hører også en bog med plantevejledninger og en plakat, som kan bruges til at holde styr på samlingen
- I løbet af kampagnen udlodder føtex og Bilka præmier i kundekoncurrencer med en samlet værdi på ca. 35.000,- kr.
- Hovedpræmien uddeles til to heldige familier, som vinder en miniferie i Legoland Billund
- Bilka og føtex udlodder desuden 20 gavekort på 1.000,- kr. stykket
- Mere info om kampagnen findes på hjemmesiden www.plantvandsmag.dk

Yderligere informationer

Group Communications, Dansk Supermarked Group: 8778 5002 eller press@dsg.dk